

---

## PROGRAMA FORMATIVO

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

Código: 4897

- **Modalidad: Distancia**
- **Duración: 80 horas**
- **Objetivos:**

Aprender el uso y conocer el funcionamiento de las distintas herramientas de marketing que permiten desarrollar estrategias eficaces de comercialización y promoción de productos y servicios turísticos locales.

- **Contenidos:**

### Marketing turístico

Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de la hostelería y turismo.

Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo.

Marketing vivencial, sensorial o experiencial.

El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo.

Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local.

Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales.

Plan de marketing. Viabilidad y plan de ejecución.

Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas.

### Proyectos de comercialización de productos y servicios turísticos locales

Estrategias y canales de distribución.

Instrumentos de comunicación para la canalización de acciones y estimación del grado de consecución de los objetivos previstos con la utilización de cada uno de tales instrumentos.

Estimación de los costes, alcance y posibles resultados de las acciones definidas.

Instrumentos y variables que permitan evaluar el grado de eficacia de las acciones comerciales programadas, en función del público objetivo receptor y del coste previsto.

### El sistema de servucción en el sector de la hostelería y turismo

Elementos para una teoría de la servucción. Justificación e importancia de su uso.

Peculiaridades de la aplicación del sistema de servucción para la creación y desarrollo de productos turísticos locales.

### Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación de productos turísticos en el entorno local

Webs y portales turísticos. Tipologías y funcionalidades.

Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red. Buscadores.

Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico.